

«Согласовано»
Директор департамента
экономического развития
Брянской области



М.А. Ерохин

«Утверждаю»
Врио Директора ГАУ «Брянский
областной бизнес-инкубатор»



М.Ю. Богданов

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2019-2021 ГГ.

Брянск, 2019 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Концепция развития Центра инноваций социальной сферы разработана на среднесрочный плановый период 2019 - 2021 гг. (далее - Концепция) в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Паспортом национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16)

- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и о признании утратившими силу некоторых приказов Минэкономразвития России» (далее – Приказ № 125);

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 года № 1144-р «Об утверждении «дорожной карты» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»;

- постановлением от 30 декабря 2013 г. № 769-п об утверждении государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области" (2014 - 2020 годы).

Социальное предпринимательство соединяет социальную миссию с достижением экономической эффективности и инновационного подхода. Потребность создания условий для развития социального предпринимательства как особого специфического института обуславливает необходимость развития инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Брянской области.

Распоряжением Правительства РФ от 8 июня 2016 года №1144-р утверждена «Дорожная карта», в которой предусмотрено:

- увеличение доли негосударственных организаций при оказании услуг в социальной сфере;

- создание условий для повышения качества услуг в данной сфере;

- сокращение дефицита в части предоставления обязательных услуг населению в этой области;

- развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства;

- развитие механизмов государственно-частного партнёрства в социальной сфере.

Реализация предусмотренных «дорожной картой» мер будет способствовать повышению эффективности использования общественных ресурсов, выделяемых на предоставление услуг в социальной сфере; внедрению в практику социальных инноваций; увеличению объемов привлекаемых внебюджетных инвестиций для развития объектов социальной инфраструктуры. Это позволит расширить участие негосударственного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере, будет способствовать созданию условий для повышения их качества и доступности.

Целью разработки Концепции развития ЦИСС в Брянской области является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра инноваций в социальной сфере на период 2019 - 2021гг.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра инноваций социальной сферы и социального предпринимательства в регионе;

- сформулирована миссия Центра инноваций социальной сферы на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра инноваций социальной сферы с учетом общих приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в Брянской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра инноваций социальной сферы в интересах развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Основные компетенции ЦИСС:

- содействие социальному бизнесу в реализации социальных проектов;
- организация коммуникаций между бизнесом и органами власти с целью разработки и внедрения социальных инноваций;

- взаимодействие с органами государственной власти с целью совершенствования действующего законодательства в сфере социального предпринимательства и социальных инноваций.

Центр инноваций социальной сферы в Брянской области:

- обеспечивает поддержку социально-предпринимательских проектов и инициатив; мероприятий, способствующих устранению административных барьеров;

- осуществляет консультирование субъектов социального предпринимательства;

- создает базу социальных проектов региона;

- осуществляет меры популяризации социального предпринимательства;

- реализует меры господдержки развития социального предпринимательства на территории Брянской области.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В КОНЦЕПЦИИ

Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ в закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (далее – Закон 209-ФЗ) социальное предпринимательство выделяется как отдельная приоритетная область деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (субъектов МСП), определяются понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», специальные формы и виды поддержки социальных предприятий.

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 закона 209-ФЗ;

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

В статье 24.1 закона 209-ФЗ определяются 4 категории социальных предприятий:

субъект МСП обеспечивает занятость социально уязвимых категорий граждан (инвалиды, многодетные и одинокие родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, выпускники детских домов в возрасте до 23 лет, пенсионеры и лица предпенсионного возраста, лица БОМЖ, лица с непогашенной судимостью, малоимущие и пр.). Доля таких работников в ССЧ должна составлять не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда — не менее 25%;

субъект МСП обеспечивает доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на производство товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимых групп граждан и их доступность для них в целях преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности и направленных на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества;

субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества.

При этом по итогам предыдущего года доля доходов от осуществления такой деятельности для последних трех категорий должна быть не менее 50% в общем объеме доходов, а 50% чистой прибыли, если таковая есть, должно быть направлено на осуществление такой деятельности в текущем году.

Также законопроектом предусмотрена отдельная статья, определяющая виды поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность, отнесенную

к социальному предпринимательству, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Приоритетной мерой поддержки выделяется обеспечение наличия объектов инфраструктуры в регионах, на базе которых субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области социального предпринимательства, смогут получить комплексную поддержку.

Закрепление в законе нового понятия даст возможность государству поддерживать социальное предпринимательство в образовании, культуре, соцзащите и обеспечить условия для доступа таких предпринимателей к госзакупкам. Закрепление статуса социальных предпринимателей должно обеспечить им адресную поддержку.

Социальное воздействие – деятельность, направленная на решение или смягчение существующих социальных проблем, имеющая измеримые результаты.

Инновационность - применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие.

Самоокупаемость и финансовая устойчивость социального бизнеса – способность социального предприятия решать социальные проблемы за счет доходов, получаемых от собственной деятельности.

Тиражируемость – возможность распространения опыта (модели) социального бизнеса (проекта) за пределы территории его реализации.

Социально ориентационные некоммерческие организации (СОНКО) – некоммерческие организации, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Центр инноваций социальной сферы – структурное подразделение Государственного автономного учреждения «Брянский областной бизнес-инкубатор», на основании распоряжения Правительства Брянской области от 30 января 2019 года определенного единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области. Учредителем ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор» является департамент экономического развития Брянской области. Учреждение располагается по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, д. 54.

Миссия Центра инноваций социальной сферы – создание благоприятных условий для развития социального предпринимательства в регионе посредством оказания информационных, консультационных, образовательных услуг.

Целью создания Центра является реализация государственных мер поддержки социального предпринимательства в Брянской области, оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам социального предпринимательства в соответствии с Приказом 125.

Стратегические направления развития ЦИСС:

- Улучшение условий ведения социального бизнеса.
- Популяризация и эффективное продвижение проектов и инноваций в социальной сфере.
- Акселерация субъектов социального предпринимательства. Рост числа социальных предпринимателей в регионе.

Задачи ЦИСС:

- Обеспечение качественного уровня поддержки социальных проектов и инициатив, направленных на достижение общественно полезных целей, улучшение качества жизни граждан и (или) расширение их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки лиц, относящихся к социально незащищенным группам населения
 - Формирование единой региональной базы социальных проектов.
 - Содействие в тиражировании и масштабировании проектов социального предпринимательства посредством оказания качественных консультационных и образовательных услуг.
 - Расширение использования современных технологий и инновационных методов развития.
 - Организация и проведение эффективных образовательных программ, направленных на повышение компетенций субъектов социального предпринимательства.
 - Содействие привлечению инвестиций в проекты социального предпринимательства посредством взаимодействия с инвесторами и фондами поддержки.
 - Взаимодействие и обмен практиками с центрами инноваций социальной сферы и СОНКО на территории Российской Федерации.
 - Участие в создании и развитии инструментов поддержки социального предпринимательства.
 - Формирование и развитие региональной базы менторов и наставников в области социального предпринимательства.
 - Создание и развитие региональной базы тренеров и лекторов в области социального предпринимательства.

Таким образом, деятельность ЦИСС направлена на создание условий для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной власти и органов местного самоуправления с целью обеспечения реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграции в общество и

экономику социально незащищенных категорий граждан, создание новых рабочих мест.

В качестве приоритетных направлений работы ЦИСС на 2019-2021 годы, которые будут обеспечивать решение поставленных задач развития Центра и достижения стратегической цели, можно считать следующие задачи: образовательное, информационно-методическое, консультационное, менторское, ресурсное обеспечение, популяризация и эффективное продвижение перспективных проектов и инноваций в социальной сфере.

4. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ. НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ

Обзор основных социальных проблем Брянской области

В течение последних лет государством были проведены мероприятия по реформированию системы предоставления социальных услуг учреждениями и оказанию мер социальной поддержки населению.

Начиная с 2014 года, Президент Российской Федерации В.В. Путин в каждом своем послании говорит о том, что нужно заниматься разгосударствлением социальной сферы. Т.к. несмотря на немалые бюджетные вливания, дефицит социальных услуг все же существует, и качество их не всегда на уровне. Установка на то, что только государственные или муниципальные организации могут оказывать социальные услуги населению, уходит в прошлое. Перед регионами России поставлена задача развития конкуренции между частными и государственными (муниципальными) организациями в этих отраслях для обеспечения доступности, повышения качества и снижения цены социальных услуг. Однако на сегодня в России число предпринимателей, работающих в сфере оказания социальных услуг, составляет всего 1% от общего числа поставщиков социальных услуг. Брянская область решает эту задачу в числе приоритетных.

Но несмотря на принимаемые с 2014 по 2018 годы государственной властью меры, остается ряд нерешенных проблем, связанных с устройством детей, оставшихся без попечения родителей, улучшением жизни людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, положением инвалидов. Продолжается рост численности населения старше трудоспособного возраста, и одновременно идет снижение численности населения моложе трудоспособного возраста.

Также остается сложной демографическая ситуация в регионе. На развитие социальной сферы оказывает влияние комплекс факторов. Прежде всего, фактор геополитический: Брянская область – регион, обладающий уникальным расположением, находящийся на границе трех государств –

России, Украины и Республики Беларусь. Брянщина – крупный узел железнодорожных и автомагистралей, воздушных трасс, нефте- и газопроводов. Она расположена на кратчайших транспортных путях, соединяющих Москву через Украину с Западной Европой, а Санкт-Петербург – с южными районами России. Через территорию области проходят пассажиро- и грузопотоки из стран дальнего и ближнего зарубежья. Территория Брянской области оказалась наиболее пострадавшей от радиационного загрязнения в результате чернобыльской катастрофы среди других регионов Российской Федерации - это единственная область, где имеются все четыре зоны радиоактивного загрязнения, включая зону отчуждения. В органах социальной защиты населения Брянской области состоят на учете более 220 тыс. граждан, подвергшихся радиационному воздействию, среди которых 2,5 тысячи инвалидов и членов семей умерших вследствие радиационного воздействия, более 3 тысяч участников ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС.

По состоянию на 1 октября 2018 года в Брянской области проживает 4057 детей-сирот, из них воспитываются в замещающих семьях – 3673 детей. Более 13 процентов населения имеют доходы ниже среднеобластного уровня. Несмотря на проводимые в области мероприятия по улучшению условий жизни, медицинского и социального обслуживания, остается нерешенным целый комплекс социальных, экономических, психолого-педагогических и медицинских проблем граждан, попавших в трудные жизненные ситуации.

В связи с безработицей, ростом цен на коммунальные услуги и товары сохраняется довольно высоким число граждан, нуждающихся в государственной поддержке.

В Брянской области, как и в целом по России, растет число пенсионеров и инвалидов, оказавшихся без должного ухода и попечительства со стороны родственников.

Основой развития услуг в области социального обслуживания должно стать предупреждение с их помощью различных социальных рисков, использование услуг в качестве одного из факторов системы социальной безопасности уязвимых групп населения. Наряду с другими государственными мерами оказание услуг в области социального обслуживания должно гарантировать каждому поддержку в трудных социальных ситуациях (разовые услуги срочного характера), эффективную помощь и содействие в определенных периоды жизненного цикла (регулярные услуги в течение определенного периода), надежную защиту (длительные или непрерывные услуги комплексного характера).

Малое и среднее предпринимательство в Брянской области

В 2017 году на территории области осуществляли хозяйственную деятельность более 13 тыс. малых и средних предприятий, среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) занятых на них составила 85,25 тысяч человек. Оборот малых и средних предприятий по всем

видам деятельности в 2017 году составил 273,56 млрд. рублей, что на 20,2 процента больше, чем в 2016 году. В структуре валового регионального продукта доля малого и среднего бизнеса составила 37,8 процента.

Проводимая работа в рамках подпрограммы "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области" государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области" (2014 - 2020 годы) способствует увеличению объёмных показателей в этом секторе экономики.

В 2016 году на территории области создан региональный интегрированный центр. Эта организация призвана обеспечить предоставление пакета услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности бизнеса на межрегиональных и международных рынках.

В 2017 году в Брянской области созданы:

– Центр инноваций социальной сферы, который обеспечивает поддержку и продвижение субъектов социального предпринимательства и проектов в области социального предпринимательства;

– Центр поддержки предпринимательства, который реализует мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства и создание собственного дела;

– Центр координации поддержки экспортно - ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, основной целью которого является содействие выходу субъектов малого и среднего предпринимательства на иностранные рынки товаров, услуг и технологий.

С 2017 года установлены «налоговые каникулы» в течение двух лет для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, впервые зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере бытовых услуг. Расширен перечень видов деятельности, позволяющий применять индивидуальными предпринимателями патентную систему налогообложения. Ежегодно принимается закон, устанавливающий дифференцированные налоговые ставки по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Продолжает оказывать поддержку начинающим предпринимателям ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор». На его площадях в 2018 году размещен 21 резидент. Оказывается финансовая поддержка в форме предоставления микрозаймов и гарантий Брянским микрозаймовым фондом «Новый мир», Брянским фондом микрозаймов и Брянским Гарантийным Фондом. В конце 2017 года был введен в эксплуатацию Брянский областной промышленный парк. На завершение его строительства было направлено 326 млн. рублей. Определена управляющая промпарком компания. В настоящее время субъекты малого и среднего предпринимательства могут размещаться на созданном объекте в качестве резидентов.

Промышленный парк в своем составе имеет Центр коллективного пользования с набором оборудования по профилю "Металлообработка", где

заинтересованные предприятия и организации, а также малые инновационные предприятия смогут реализовывать свои разработки.

На поддержку малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы "Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Брянской области" государственной программы "Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области" в 2017 году из областного и федерального бюджетов было направлено более 370 млн. рублей (330,2 млн. рублей – федеральный бюджет, 39,8 млн. рублей – областной бюджет). В 2018 году предусмотрено финансирование мероприятий подпрограммы в размере 44,9 млн. рублей (30,7 млн. рублей – федеральный бюджет, 14,2 млн. рублей – областной бюджет).

Учитывая участие Брянской области в национальном проекте "Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", в прогнозируемом периоде количество малых и средних предприятий увеличится на 4,5 процента к уровню 2018 года и составит в 2021 году 13800 единиц. При этом среднесписочная численность работников на них (без внешних совместителей) увеличится на 3,1 процента и составит 88,75 тыс. человек. Оборот малых и средних предприятий за этот период увеличится на 18,7 процента и достигнет 354,65 млрд. рублей.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса региона:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда, недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий.

2. Сложность в привлечении внешних финансовых (инвестиционных ресурсов) для ведения предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе функционирования.

3. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий, в силу нехватки собственных ресурсов и ограничения привлечения заемных.

4. Недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом.

5. Отсутствие или недостаточное количество средств, выделяемых на проведение маркетинговых исследований товарных рынков и продвижение продукции, товаров, работ и услуг.

Указанные проблемы взаимосвязаны, поэтому необходим комплексный подход к их решению, как на региональном уровне, так и на муниципальном уровне.

Развитие СОНКО в Брянской области

Социально ориентированные некоммерческие организации (далее - СОНКО) являются важнейшим институтом гражданского общества. Деятельность СОНКО способствует решению актуальных социальных проблем, созданию условий для развития человеческого капитала, повышению

доступности предоставляемых гражданам социальных услуг, расширению благотворительной деятельности и добровольчества.

Одним из приоритетов Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, является развитие институтов гражданского общества.

Во исполнение Концепции в рамках государственной программы «Социальная и демографическая политика Брянской области», утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 29 декабря 2018 г. № 735-п, реализуется подпрограмма «Содействие развитию институтов гражданского общества и государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций Брянской области». Необходимость разработки подпрограммы обусловлена реализацией государственной политики в области поддержки СОНКО, основополагающей задачей которой является создание благоприятных условий для осуществления их деятельности на территории Брянской области.

В настоящее время СОНКО представляют собой сформированную в организованные группы часть населения, идентифицирующую себя с целевой группой, интересы которой они защищают и реализуют. Они являются выразителями общественного мнения отдельных групп общества и способны организованно участвовать в решении вопросов, касающихся жизнедеятельности общества.

Некоммерческие организации выросли в реально действующий самостоятельный сектор общественных отношений, характерными чертами которого являются заметно возросший профессионализм и широкий спектр направления уставных целей.

Особую актуальность приобретает необходимость выстраивания системы взаимоотношений органов власти и НКО как равноправных субъектов взаимодействия в целях объединения усилий для решения задач социально-экономического развития региона.

По состоянию на 01.10.2018 на территории Брянской области зарегистрировано 1086 некоммерческих организаций. Около 40 процентов от общего количества некоммерческих организаций считают приоритетными направлениями в своей уставной деятельности вопросы социальной направленности.

Ряд организаций осуществляют свою деятельность по национальному признаку. Большинство организаций и движений зарегистрировано и осуществляет свою деятельность в областном центре - городе Брянске.

Своей деятельностью социально ориентированные некоммерческие организации стремятся оказать помощь в решении важнейших задач социально-экономического развития региона. Общественные организации предлагают реальные услуги ветеранам и инвалидам, замещающим семьям, воспитывающим детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также многодетным семьям.

На протяжении четырех последних лет социально ориентированные некоммерческие организации принимают активное участие в реализации целевых антинаркотических программ Брянской области (программа «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту»).

В Брянской области действуют около 30 детских и молодежных общественных объединений.

Однако в развитии СОНКО Брянской области имеется целый комплекс проблем, требующих немедленного разрешения, в том числе программными методами. Некоммерческий сектор в Брянской области в значительной степени разобщен и характеризуется отсутствием устойчивых связей между СОНКО. Все некоммерческие организации при реализации уставных целей испытывают схожие трудности. В первую очередь это:

вопросы имущественного характера (аренда помещений, коммунальные платежи, услуги связи);

вопросы информационно-коммуникативного характера (недостаточное информирование населения о деятельности СОНКО, об услугах, оказываемых ими отдельным категориям граждан);

слабое материально-техническое оснащение;

высокие транспортные расходы, связанные с реализацией социально значимых проектов;

недостаток финансовых средств для реализации социальных проектов и программ;

недостаточное развитие механизмов компенсации затрат СОНКО на оказанные социальные услуги;

отсутствие механизмов поощрения добровольчества и волонтерства.

Таким образом, социально ориентированные некоммерческие организации нуждаются в имущественной, финансовой, информационной, консультативной, образовательной и другой поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Сложившаяся ситуация требует активных совместных действий власти, бизнеса и общества, направленных на повышение эффективности использования имеющихся в регионе ресурсов, в том числе и потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций. Решение этих проблем руководство области видит в продолжении реализации программно-целевого метода государственной поддержки СОНКО.

Предпосылки развития социального предпринимательства в регионе

Традиционно в российском масштабе вопросы социального развития и предоставления соответствующих услуг решаются преимущественно государственным сектором экономики. Правительство Брянской области традиционно проводит взвешенную, социально ориентированную бюджетную политику. Благодаря проходящим в регионе и в стране процессам модернизации системы здравоохранения и образования, а также реализации

программ, направленных на улучшение демографической ситуации, улучшены демографические показатели. Устойчивую позитивную динамику к снижению имеет младенческая смертность, смертность трудоспособного населения, в течение последних лет повысился уровень рождаемости.

Для смягчения социальных проблем в регионе привлекается и используется потенциал некоммерческих и общественных организаций региона. Общественные организации предлагают реальные услуги ветеранам и инвалидам, замещающим семьям, воспитывающим детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также многодетным семьям. Эти услуги предполагают организацию ухода в послебольничный период за ветеранами ВОВ, организацию занятий со специалистами для детей, подростков и молодых людей с нарушением интеллекта, выполнение услуг по сурдопереводу для инвалидов, не имеющих ИПР, информационную, информационно-образовательную работу, работу по профилактике сиротства и правонарушений несовершеннолетних, дополнительное образование для детей и взрослых, а также другие общественно значимые мероприятия. Исходя из общей оценки состояния и уровня развития институтов гражданского общества в Брянской области, можно сделать вывод о целесообразности использования потенциала некоммерческих организаций как неотъемлемой и наиболее структурированной части гражданского общества в работе по решению социальных проблем региона.

Вместе с тем потенциал некоммерческого сектора ограничен в решении социальных проблем региона, недостаточен уровень его включения в систему предоставления социальных проблем.

Объективно существующие экологические, демографические и административно-социальные особенности Брянской области (Чернобыльская авария, миграция населения из сельских районов, старение населения) обуславливают высокий приоритет государственной поддержки предпринимательских инициатив, нацеленных на смягчение или решение социальных проблем. В настоящих экономических условиях социальное предпринимательство становится инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным условиям и повышением качества жизни.

Приоритетными направлениями развития социального предпринимательства в Брянской области являются: создание пансионатов для пожилых людей, трудоустройство и реабилитация инвалидов, создание групп кратковременного пребывания детей в возрасте от 1,5 лет, оказание спектра услуг для особенных детей, дополнительное образование для дошкольников и школьников и др. Развитие данных направлений поможет создать рабочие места, в том числе и для категорий граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и матерей, имеющих детей до 7 лет, инвалидов и др.

Необходимость формирования инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в Брянской области

Несмотря на уверенный рост показателей малого и среднего предпринимательства Брянской области, увеличение объемов его поддержки,

социально направленный бизнес занимает незначительный сектор. В то же время стимулирование реализации проектов социальной предпринимательской инициативы позволяет преодолеть указанные ограничения в решении общественно значимых вопросов и снизить нагрузку на бюджет.

Предпосылками развития негосударственного сектора оказания услуг в социальной сфере, в том числе путем вовлечения предпринимательского сектора и СОНКО, могут стать показатели демографического развития и опережающий рост спроса на социальные услуги, необходимость нивелирования разрыва между экономическим потенциалом и качеством жизни, который регион может обеспечить своим жителям. Деятельность социального бизнеса распространяется на сферы образования, туризма, социального обслуживания, здравоохранения и др.

В силу необходимости популяризации идей социального предпринимательства и примеров социального инвестирования, содействия процессу масштабирования социальных проектов и оказания селективной поддержки социальным предпринимателям требуется развитие инфраструктуры, которая бы объединила всех участников социальных инициатив.

5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ЦЕНТРА ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

ЦИСС –это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация и др.), а также интегратор предпринимательских инициатив, наиболее точно отражающих потребности в социальных услугах и товарах населения Брянской области. При этом важным направлением работы ЦИСС является выстраивание коммуникаций с профильным бизнесом, с одной стороны, и органами государственного и муниципального управления с другой, что позволяет повысить эффективность реализуемых проектов и оказать им адекватную поддержку не только со стороны государства, но и крупного бизнеса.

ЦИСС обеспечивает реализацию следующих функций:

- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства и поддержки социальных проектов на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

- ведение учета обращений в ЦИСС;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- содействие в привлечении потенциальных инвесторов, оказывающих финансовую поддержку социальным предпринимателям в реализации инновационных проектов;

- организация масштабных мероприятий по вопросам поддержки и развития социального предпринимательства, обмена опытом;

- организация клуба менторов для оказания консультационной помощи начинающим социальным предпринимателям в развитии их проектов;

- системная работа по выявлению социальных предпринимателей, вовлечение их в реестр социальных предпринимателей и получателей государственных услуг Центра, ведение реестра;

- организация работы Экспертного совета ЦИСС, состоящего из представителей инфраструктуры поддержки бизнеса, органов власти, высших учебных заведений, предпринимательского сообщества, торгово-промышленной палаты Брянской области, общественных организаций с целью оценки коммерческих проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на предмет отнесения их инициаторов к категории «субъект социального предпринимательства»;

- организация работы по вопросам работы с партнерской сетью и СМИ;

- организация и проведение в субъекте Российской Федерации регионального этапа ежегодного конкурса "Лучший социальный проект года".

В планируемом периоде ЦИСС планирует предоставлять следующие обязательные услуги и консультации:

консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предпринимателей (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами социального предпринимательства;

консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанные с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предпринимателей;

проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов социального предпринимательства;

проведение для субъектов предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства круглых столов по социальной тематике;

услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

услуги по вопросам, связанным подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами социального предпринимательства;

отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе оказание содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

проведение акселерационных программ для социальных предпринимателей (для начинающих и действующих предпринимателей);

услуги по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием

финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

услуги по брендированию, изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предпринимателей в целях продвижения их товаров (работ, услуг);

обеспечение участия социальных предпринимателей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

Указанные выше услуги, должны могут предоставляться на бесплатной или частично платной основе в соответствии регламентом оказания услуг в центре «Мой бизнес».

Планируется, что команда Центра будет представлена высококвалифицированными кадрами, имеющими профессиональные компетенции в области оказания консультационных услуг и продвижения предпринимательских социальных проектов.

На конец 2018 года состав ЦИСС был представлен двумя сотрудниками: заместителем руководителя ЦИСС и экспертом-консультантом. В рассматриваемый период планируется расширение численности сотрудников ЦИСС до 3-х человек.

Руководитель ЦИСС будет отвечать следующим требованиям:

- гражданство Российской Федерации;
- высшее юридическое, экономическое образование или образование в сфере управления;
- опыт работы на руководящих должностях не менее 3 лет.

ЦИСС будет иметь возможность обеспечить наличие не менее трех рабочих мест для административно-управленческого персонала, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугороднюю связь и обеспечено доступом к интернет-связи; наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

В рамках реализации образовательного направления предусматривается повышение квалификации сотрудников ЦИСС.

Важным направлением информирования субъектов социального предпринимательства остается сеть Интернет. Сотрудниками ЦИСС на постоянной основе размещается и обновляется не реже двух раз в месяц на официальном сайте ЦИСС информация следующего характера:

- сведения о деятельности ЦИСС и оказываемых им услугах, в том числе о стоимости платных услуг;

- сведения о проведенных мероприятиях, о проектах, реализуемых субъектами социального предпринимательства;

- сведения о проведении пресс-конференций с презентацией подготовленных с участием ЦИСС социально значимых проектов по итогам образовательного семестра.

В планируемом периоде будет сформирован менторский состав из успешных предпринимателей, имеющих опыт ведения предпринимательской деятельности.

Кроме того, будут проведены мероприятия, направленные на вовлечение предпринимательского сообщества в менторское направление, путем популяризации оказания содействия в реализации социальных проектов и, как следствие, повышение социальной ответственности бизнеса.

Консультационное сопровождение предполагает оказание на регулярной основе предпринимателям не менее 120 СМСП за год по правовым вопросам, бизнес-планированию, бухгалтерскому и маркетинговому сопровождению и др.

Состав консультантов будет сформирован из тренеров, обладающих знаниями в области бухгалтерского учета, бизнес-планирования, маркетинга и т.д.

С целью расширения направлений оказываемых консультаций предполагается поиск и увеличение состава консультантов, в том числе являющихся действующими субъектами предпринимательства и имеющих опыт реализации социальных проектов.

С целью расширения направлений оказываемых консультаций предполагается поиск и увеличение состава консультантов, в том числе имеющих опыт (прошедших обучение) по деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

Предполагается, что посредством сопровождения социальных проектов и оказываемых консультационных услуг будут сформированы методические рекомендации по часто задаваемым вопросам и разработаны соответствующие методические пособия, информационные материалы об услугах и деятельности ЦИСС.

В планируемых периодах предполагается проведение работы по формированию ресурсного потенциала, предполагающего создание пула инвесторов социальных проектов.

Пропаганда и популяризация деятельности ЦИСС будет осуществляться посредством видео- и аудиороликов, статей в средствах массовой информации и других видов медиарекламы. В целях популяризации важно издание каталога социальных предпринимателей региона.

Будет продолжена практика мотивации субъектов, осуществляющих свою деятельность в области социального предпринимательства, посредством участия в конкурсах социальных проектов, в т.ч. участием в ежегодном Всероссийском конкурсе «Лучший социальный проект года».

Планируется, что по итогам реализации системной работы в Брянской области будет сформирован сектор социального предпринимательства,

выполняющий роль дополнительного к государственным институтам социальной политики инструмента.

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На государственном уровне организациями, оказывающими ресурсное обеспечение деятельности ЦИСС являются:

1. Министерство экономического развития РФ;
2. Департамент экономического развития Брянской области;
3. ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор».

Партнерами ЦИСС в части методологического и экспертного сопровождения деятельности являются:

1. АО «Корпорация МСП»;
2. АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
3. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»;
4. ФГОБУ ВО «Российский государственный социальный университет».

При проведении мероприятий по популяризации социального предпринимательства ЦИСС взаимодействует с департаментом внутренней политики Брянской области, департаментом здравоохранения Брянской области, департаментом образования и науки Брянской области, департаментом семьи, социальной и демографической политики Брянской области, управлением государственной службы по труду и занятости населения Брянской области, Брянской городской администрацией, администрациями муниципальных образований, организациями высшего и среднего профессионального образования, общественными организациями, и др.

Взаимодействие заключается в привлечении сторонних профильных экспертов по различным направлениям поддержки предпринимательских инициатив в социальной сфере.

Планируется, что ЦИСС займет специфическую нишу в инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства, обусловленную поставленными целями и задачами.

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Выполнение запланированных мероприятий ориентировано на использование субсидии, предоставляемой из областного и федерального бюджетов на создание и развитие ЦИСС.

Субсидии федерального бюджета предоставляются Брянской области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложении № 10 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316.

Текущая деятельность ЦИСС из областного бюджета будет финансироваться в рамках государственного задания ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор».

Также планируется привлекать внебюджетные средства, ежегодный размер которых можно оценить в 300 тыс. руб.

Вопросы финансирования в очередном финансовом году будут решаться при обязательном рассмотрении результатов мониторинга и оценки эффективности деятельности ЦИСС в отчетном периоде, что обеспечит необходимую информационно-аналитическую поддержку принятия решений для реализации Концепции по годам с учетом полноты и эффективности выполнения запланированных мероприятий, целевого и эффективного использования средств, выделенных на их реализацию.

Контроль за реализацией Концепции возлагается на учредителя – департамент экономического развития Брянской области, руководителя ГАУ «Брянский областной бизнес-инкубатор», руководителя ЦИСС.

8. ОЖИДАЕМЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ ЦИСС НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД ДО 2021 ГОДА

Информация о планируемых результатах деятельности
Центра инноваций социальной сферы в 2019-2021 годах

N п/п	Показатель	Ед. изм.	Показатели		
			2019	2020	2021
1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале	единиц	183	185	190

	осуществления предпринимательской деятельности				
2	Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	единиц	70	75	80
3	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке ЦИСС	единиц	30	32	35
4	Размер внебюджетных средств, привлечённых в целях реализации проектов субъектами социального предпринимательства	Тыс. руб.	300	300	300

Достижение целевых показателей будет способствовать:

- росту занятости населения;
- увеличению обеспеченности населения социальными услугами, оказываемыми негосударственными организациями;
- повышению обеспеченности детей услугами негосударственных организаций в сфере дошкольного образования;
- повышению обеспеченности пожилых людей услугами негосударственных организаций в сфере социального обслуживания;
- созданию условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, путем устранения административных ограничений, препятствующих реализации социальных проектов и инициатив с детальной проработкой по каждому направлению социальной сферы;
- организации комплексного механизма реализации и продвижения социальных проектов, включающего в себя проведение образовательных мероприятий, сопровождение социальных проектов профессиональными консультантами и менторами из числа успешных представителей бизнеса;
- созданию банка реализуемых проектов в разрезе сфер деятельности, с целью выстраивания конструктивного диалога и своевременного и оперативного реагирования на изменение потребностей бизнеса и условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере;
- формирование собственных кейсов в области социального предпринимательства с целью тиражирования опыта.